



Editoriale

La nostra newsletter compie un anno ! Ci auguriamo sia sempre stata di vostro gradimento e vi abbia fornito delle notizie interessanti e utili sui rapporti commerciali tra Italia e India, con l'auspicio che il legame tra i nostri due paesi si rinsaldi ancora di più.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

M.K Gupta
SS. Consul
C.G.I. – Milano

Economia in Pillole

- Nel Maggio 2009, l'output industriale dell'India è cresciuto del 2,7%, valore più alto dal Settembre 2008, grazie anche alla consistente domanda nel mercato interno. Nell'Aprile 2009, l'output industriale aveva registrato un 1,2%. [Business standard]
- Secondo uno studio effettuato dalla Nomura Financial Advisory and Securities India, nell'anno finanziario 2008-2009, le spese effettuate dal settore corporate indiano per gli investimenti e l'espansione del capitale hanno registrato un 21,6%, in confronto al 38,5 % del 2007-2008. [Ibusiness Standard]
- Secondo una relazione di Prime Database, società di analisi di mercato, nell'anno fiscale che si è chiuso nel marzo 2009, le società indiane hanno guadagnato circa US\$ 35.71 miliardi attraverso i corporate bonds. L'aumento registrato è stato del 51% rispetto al 2007-2008. [Livemint.com]
- Tra Aprile e Giugno 2009 l'indice ufficiale delle sei principali industrie del settore delle infrastrutture ha registrato una crescita del 4,76 %, in confronto al 3,49% del primo trimestre del 2008-2009. I settori che hanno ottenuto i migliori risultati sono stati: elettrico, carbone e cemento. [The Hindu Business Line]
- Il Department of Industrial Policy & Promotion ha comunicato che gli investimenti stranieri diretti, per i mesi di Aprile e Maggio 2009, ammontano a US\$ 4,2 miliardi, registrando una crescita rispetto ai US\$ 3,7 miliardi di Febbraio-Marzo 2009. [Express India]

Notizie

L'India punta all'energia solare

Fa sul serio l'Union Government nel campo dell'energia solare. Con l'obiettivo di rendere l'India leader mondiale nel settore, lo stato ha presentato la "National Solar Mission", ambizioso programma di sviluppo che prevede di portare la capacità installata dagli attuali 10 MW a 20 GW per l'anno 2020 e a ben 200 GW entro il 2050.

Il piano sarà articolato in tre fasi: la prima (2009-2012) si prefigge di raggiungere una rapida riduzione su scala per abbattere i costi attraverso il consolidamento e l'espansione dei progetti urbani, rurali e delle applicazioni off-grid. L'intenzione è di rendere obbligatorio l'uso di pannelli solari per il riscaldamento in tutti gli edifici del settore pubblico (riservando per una futura espansione anche i parcheggi) fino a coprire con i collettori 7 milioni di mq entro il 2012.

Il programma intende, inoltre, incoraggiare l'uso del fotovoltaico per le applicazioni diurne, un piccolo energetico che è attualmente completamente soddisfatto attraverso i generatori diesel. Incremento anche a livello dei sistemi di illuminazione fotovoltaica, che già da tempo stanno fornendo una valida soluzione a tutti quei villaggi lontani dalla rete.

Operazioni di micro-finanziamento e sovvenzioni statali per un valore fino ai 15 milioni di euro accompagneranno tutta il periodo (probabilmente effettuando il saldo mediante meccanismi di finanziamento internazionali), per passare nella seconda fase, tra il 2012 e il 2017, allo sviluppo di impianti solari commerciali e funzionali sistemi di stoccaggio energetico. Infine, tra il 2017 e il 2020, l'obiettivo è quello di raggiungere la "grid-parity" ed una capacità installata di 20GW entro il 2020, anche attraverso l'installazione sui tetti di un milione di sistemi fotovoltaici con una capacità media di 3 kW. Gli sforzi, prevedono, saranno completamente ripagati entro il 2050.

progettonuovaenergia.com

Università straniere in India

Dall'anno prossimo l'India prevede di aprire il proprio settore dell'istruzione superiore agli investimenti stranieri e ad alcune delle più importanti università del mondo al fine di soddisfare la crescente richiesta di qualifica di milioni dei suoi giovani.

Kapil Sibal, Ministro dello Sviluppo delle Risorse Umane, ha detto che l'obiettivo è quello di disporre di una legislazione per consentire che le migliori università come Harvard, Stanford e Yale possano entrare nel paese per il prossimo luglio. L'India è uno dei mercati più attraenti in materia di istruzione, ma storicamente il governo non ha mai incoraggiato la partecipazione di istituzioni accademiche straniere nel paese.

L'India deve affrontare una sfida enorme per fornire l'istruzione ai giovani, molti in località remote. Secondo alcune stime, il Paese ha bisogno di aprire 1.500 università nei prossimi cinque anni per preparare un numero sufficiente di persone con un'adeguata educazione, pronte a sostenere la rapida crescita dell'India, la terza più grande economia mondiale.

Financial Times

Il real estate settore chiave dell'economia indiana

Secondo un recente studio di Indian Brand Equity Foundation, il settore immobiliare indiano nel 2007 è ammontato a 34 miliardi di euro (il 5% del GDP), con rendimenti annui (CAGR) del 30%. Il settore del retailing organizzato è cresciuto negli ultimi quattro anni (dal 2003 al 2007) dal 2% al 5% e si stima che entro il 2012, oltre 100 milioni di metri quadrati ad uso commerciale saranno costruiti in tutta l'India, poiché il numero di centri commerciali è previsto crescere da 105 nel 2006 a 412 nel 2010.

Il turismo sanitario si conferma un settore chiave per il real estate indiano, mentre nell'edilizia residenziale, il segmento "luxury" conta una crescita annua del 30%.

Gli investimenti diretti stranieri (FDI) nell'anno fiscale 2007 sono ammontati a oltre 14 miliardi di euro e a 5,3 miliardi nei primi cinque del 2008, con prospettive di crescita fino a 20 miliardi di euro entro il 2010. Fra i maggiori "key players" presenti nel mercato: il gruppo singaporeano Ascendas, l'indonesiano Salim Group, Emaar MGF di Dubai, Unitech, DLF, Ansals, Shapoorji Pallonji, Raheja, Sobha, Parsvnath Developers, che hanno realizzato importanti progetti in tutto il subcontinente.

Tribuna Economica

India: Primo Sommergibile Nucleare

L'India ha dato il via oggi ai test del primo sottomarino nucleare interamente realizzato nel paese. E' stato il premier Manmohan Singh a tagliare il nastro nella base di Visakhapatnam, dove il sottomarino a reattore nucleare da 6.000 tonn - INS Arihant - e' entrato in acqua. I test dureranno 2 anni, prima che la produzione delle altre unita' sia a regime. Singh: 'L'India non ha nessun disegno aggressivo e non vuole minacciare nessuno'

Ansa

Caffè Pascucci sbarca in India

L'italiana Caffè Pascucci, ha annunciato l'apertura del suo primo "Caffè Pascucci Shop" a MG Road a Bangalore, in India. Caffè Pascucci ha nominato Madhura Beverages come suo Master Franchisee per l'India. Madhura Beverages fa parte del Madhura Group, che controlla diversi business, con sede centrale a Bangalore. Pascucci e Madhura hanno concordato un programma di sviluppo che prevedere l'apertura di 60 coffee shop a insegna "Pascucci Caffè" in varie città dell'India.

Beverfood News

Il governo indiano si impegna a sostenere maggiormente le esportazioni

Il governo darà maggiore sostegno al settore delle esportazioni in ambito di commercio con l'estero e FTP (*Foreign Trade Policy*). Lo ha annunciato il Ministro Anand Sharma.

"E' gratificante notare come le industrie dei settori più importanti abbiano registrato una crescita, nell'ultimo trimestre" ha detto Sharma " ma quello che manca ancora è una politica forte di sostegno alle esportazioni, ed e' su questa che dobbiamo concentrare i nostri sforzi".

Il governo e' consapevole dei problemi incontrati dalle aziende esportatrici dell'India e per questo vuole estendere gli aiuti in quel settore. "Quello che servirebbe e' una maggiore

diversificazione del merchandising dell'esportato per andare a coprire i mercati ancora non sfruttati".

Dopo aver incontrato rappresentanti della *Federation of Indian Export Organizations*, la prossima settimana il Ministro incontrerà alcuni rappresentanti delle industrie esportatrici per discutere del problema.

Tribuna Economica

Settore sanitario indiano: necessità di grandi investimenti

Secondo KMPG, la spesa per le infrastrutture del settore sanitario in India è destinata crescere del 5,8% all'anno e raggiungere così US\$ 14,2 miliardi entro il 2013, un incremento di circa il 50% rispetto ai livelli del 2006.

La previsione relativa alla spesa comprende investimenti tanto da parte del governo quanto del settore privato e si concentra nella costruzione e nella manutenzione di edifici destinati alla ricerca medica, alla produzione di droghe e medicinali o a servizi di assistenza sanitaria primaria.

Le infrastrutture sanitarie sono tra quei settori, individuati dalla Confederation of Indian Industries, che possono attrarre numerosi investimenti di private equity da parte di società straniere nell'immediato futuro.

Una quantità enorme di capitale privato sarà necessario nei prossimi anni per migliorare e ampliare in India le infrastrutture sanitarie e per soddisfare le esigenze di una popolazione in crescita. Attualmente, l'India ha circa 860 posti letto per milione di abitanti. Questo è solo un quinto della media mondiale, che è di 3960, secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Gli esperti stimano la necessità di investimenti di circa US\$ 25,7 miliardi entro il 2010 per raggiungere un numero adeguato di letti.

Financial Express

India: Boom di guadagni nel settore delle telecomunicazioni

Secondo la società di consulenza Gartner, il settore delle telecomunicazioni indiano, per il 2013, produrrà entrate per oltre US\$ 30 miliardi.

Ad oggi, il numero degli abbonati si attesta intorno ai 450 milioni e per il 2013 dovrebbe raggiungere i 770 milioni.

Madhusudan Gupta, Senior Reserach Analyst di Gartner ha sottolineato come la crescita del settore delle telecomunicazioni in India continuerà ad essere a due cifre nei prossimi 3 anni e gli operatori punteranno molto sullo sviluppo di questo settore nelle zone rurali del paese. Sempre secondo Gartner, difficilmente l'India riuscirà a superare la Cina come maggior mercato delle telecomunicazioni a mondo nel 2013, ma manterrà saldamente il secondo posto.

La penetrazione della telefonia mobile nel paese, partendo dal 38,7% attuale, dovrebbe raggiungere il 63,5% per il 2013.

I fattori di crescita dovrebbero rinvenirsi nella maggiore attenzione degli operatori al mercato delle zone rurali, nella diminuzione delle tariffe e dei costi della telefonia cellulare nell'ingresso nel mercato interno della telefonia cellulare delle società locali di elettronica e di beni di consumo durevoli.

India Times- Economic Times

India: I servizi attraggono i maggiori investimenti diretti esteri

Il settore dei servizi -in particolare servizi informatici e telecomunicazioni- ha attratto in India nell'ultimo triennio i maggiori investimenti diretti dall'estero (IDE), per un valore pari a 12,4 miliardi di euro che rappresenta il 27% del totale IDE in India nel periodo aprile 2006-marzo 2009. Lo ha dichiarato il Ministro indiano per il Commercio e l'Industria Jyotiraditya Scindia.

Il flusso di IDE in India e' aumentato da 3,9 miliardi € nel 2005-06 a 19,5 miliardi nel 2008-09, nonostante la crisi economica mondiale, registrando una crescita dell'11% nel 2008. Il Governo indiano sta varando nuove iniziative di cooperazione con numerosi Paesi industrializzati e in via di sviluppo, al fine di promuovere gli investimenti esteri nel subcontinente indiano.

Tribuna Economica

Accordo Ambani-Spielberg

Anil Ambani, industriale indiano fra gli uomini piu' ricchi al mondo, ha annunciato un accordo con la Dreamworks di Steven Spielberg. Lo scopo e' quello di realizzare sei film all'anno. Per vari osservatori il valore dell'intesa e' di 825 milioni di dollari.

I film saranno distribuiti da Walt Disney a livello globale, mentre i diritti per l'India saranno detenuti da Ambani e la sua Reliance. Spielberg avra' infine la possibilita' di avvalersi di collaboratori e maestranze indiani.

Ansa

ADLABS restaura le foto dello sbarco sulla luna

La società cinematografica e di programmi di intrattenimento indiana ADLABS, di proprietà del Gruppo Ambani, è stata selezionata dalla NASA per restaurare le storiche foto dello sbarco sulla luna avvenuto 40 anni fa, tra cui quella di Neil Amstrong che scende dalla scaletta della navicella spaziale e pianta la bandiera degli Stati Uniti nel suolo.

Il restauro sarà terminato per la fine del mese di Settembre 2009.

Headlines India

L'industria indiana: Il settore delle telecomunicazioni

In generale

Il mercato indiano delle telecomunicazioni è cresciuto a tal punto da diventare il terzo mercato al mondo in questo settore.

Negli ultimi due anni, le politiche proattive del Governo dell'India hanno portato a una crescita senza precedenti del settore delle telecomunicazioni. Il Dipartimento delle Telecomunicazioni ha fornito infrastrutture di primo livello, a tariffe globalmente competitive, riducendo il divario digitale con l'estensione delle connessioni alle zone precedentemente non connesse.

Circa un quarto di milione di apparecchi elettronici sono venduti ogni giorno in India, a prezzi accessibili a tutti, convertendo così il paese in una delle principali e più ambite destinazioni per la manifattura di prodotti di telecomunicazioni.

Espansione della rete: Il numero delle connessioni telefoniche alla fine del 2008 avevano raggiunto i 316,97 milioni. Il tasso di tele-densità per il primo trimestre del 2009 ha raggiunto il 36,98% e le stime indicano che per il 2010 il numero degli abbonati raggiungerà i 265 milioni.

Tariffe: Diminuzione drastica delle tariffe telefoniche grazie alla concorrenza tra operatori, in particolare per la telefonia mobile.

Principali società in India operanti nel settore delle telecomunicazione: Reliance Communication Limited, Bharati Airtel Limited, BSNL, MTNL, Hutchison Essar, Ericsson, Nokia, Siemens Communications, Idea cellular Limited, Tata Teleservices.

I vantaggi dell'industria indiana delle telecomunicazioni

- Aumento annuale consistente del tasso di tele-densità.
- Più di 7 milioni di nuovi abbonati al mese.
- Più basse tariffe telefoniche al mondo.
- Nuovo hub della produzione di prodotti di telecomunicazione. Importanti aziende come Nokia, Motorola, Ericsson e Flextronics sono già presenti in India.
- Oltre 200 milioni di abbonati già presenti.
- Attenzione rivolta verso la banda-larga e verso la telefonia delle zone rurali.
- Attenzione rivolta al potenziamento delle esportazioni delle attrezzature e servizi del settore telecomunicazioni.
- Ampio sostegno del Governo nell'ammodernamento delle tecnologie esistenti.

Opportunità di investimento

- Si stimano 500 milioni di connessioni per il 2010.
- Si stimano 80 milioni di connessioni nelle zone rurali per il 2010.
- 20 milioni di connessioni alla banda-larga e 40 milioni ad internet per il 2010.
- Esecuzione di progetti pilota su esistenti ed emergenti tecnologie nel settore delle telecomunicazioni, incluso 3G e banda larga wireless.
- Facilitazioni nel dar vita a nuove Special Economic Zones dedicate alle imprese del settore telecomunicazioni, con l'obiettivo finale di trasformare l'India in uno dei più grandi hub del settore.

- Dar vita ad un Export Promotion Council come piattaforma per il commercio di prodotti di telefonia e servizi.

Investimenti Stranieri Diretti

- Investimenti stranieri diretti ammessi con un limite del 74%, soggetti a licenza e requisiti di sicurezza nei seguenti casi:
 - a) Servizio Internet (con gateways)
 - b) Fornitura di infrastrutture (categoria II)
- Investimenti stranieri diretti ammessi al 100%, soggetti ad un numero di condizioni, per i seguenti servizi:
 - a) Servizi Internet (senza gateways)
 - b) Fornitori di infrastrutture a fibra scura
 - c) Mail elettroniche
 - d) Voice mail
- Investimenti stranieri diretti nel settore manifatturiero ammessi al 100% con procedura automatica.

Normativa

Il settore delle telecomunicazioni in India è regolato dalla Telecom Regulatory Authority of India (TRAI), che ha il compito di sovrintendere tutti gli aspetti normativi e commerciali del settore, incluso le tariffe.

Sul sito della TRAI è possibile consultare i regolamenti, le direttive e tutta la normativa in generale che disciplina il settore delle telecomunicazioni: www.trai.gov.in

Per maggiori informazioni su come investire nel settore delle telecomunicazioni e partecipare alle gare d'appalto, consultare il sito del Dipartimento delle Telecomunicazioni: www.dot.gov.in

Le aziende indiane in Italia

In Italia vi sono circa 60 aziende indiane con impianti produttivi o uffici commerciali. In questa sezione proponiamo un breve profilo delle aziende indiane operanti sul territorio italiano.

Virgo Engineers

Virgo Engineers è leader nella costruzione di Valvole a Sfera per i settori Energia e Industrie di Processo. Virgo è stata costituita da un gruppo di professionisti che ancora oggi controllano e gestiscono l'azienda. Negli ultimi 4 anni Virgo si è dimostrata essere una delle aziende con il più alto tasso di crescita a livello mondiale.

Il successo di Virgo è da attribuirsi al suo impegno per la qualità ed al forte desiderio di

raggiungere la soddisfazione del cliente sempre. L'etica professionale e la trasparenza costituiscono caratteristiche indiscutibili del successo di Virgo sui diversi mercati mondiali.

Il Gruppo Virgo e le sue affiliate Vintrol Inc. e Stafford Controls sono presenti in diversi Paesi. Più di 500 dipendenti suddivisi in 7 unità locali, in aggiunta ad un consolidato network di rappresentanti e distributori, garantiscono risposte rapide ad ogni esigenza del cliente.

Il Gruppo Virgo Engineers ha sedi in : Italia, Stati Uniti, India , Regno Unito, Emirati Arabi Uniti e Malesia

Virgo Europe Spa
Via delle Orchidee 7
20020 Vanzaghello (Milano)
Tel: 0331-308200
Fax: 0331-306299

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Produttore, esportatore di biancheria per la casa e tessuti per l'arredamento ricerca importatori, agenti di distribuzione e grossisti,</p>	<p>Crystal A Cottons 31, South Street Karur-639001-India kartick@crystalacottons.in www.crystalacottons.in</p>
<p>Azienda produttrice di estratti di erbe per farmaci, integratori alimentari e nutraceutici ricerca importatori italiani</p>	<p>Indfrag Limited Indfrag House #15, 2nd Floor Service Road HAL 2nd Stage, Bangalore – 560008-India Tel: 0091-80-25285365, 25285366 Fax: 0091-80-25284636 info@indfrag.com</p>
<p>Produttore di articoli artigianali, per la casa, decorazioni e da regalo ricerca importatori</p>	<p>SY Exports S.Y Compund, Jigar road, Diwan Ka Bazar - Moradabad-244001-India Tel: 0091-591-2470983 Fax: 0091-591-2470259 info@syexports.com www.syexports.com</p>
<p>Consorzio di produttori ed esportatori di articoli di abbigliamento lavorati a maglia ricerca importatori e agenti di distribuzione,</p>	<p>Chic Clothing Company 9, Maniyakarar Street Valipalayam- Tirupur- 641601-India Tel: 0091- 421 4243043 Fax: 0091-421 4326193 chicclothing@airtelmail.in</p>
<p>Società di distribuzione di prodotti quali biancheria da casa, abbigliamento, arredamento, pellame e alimenti ricerca in Italia importatori e agenti.</p>	<p>Pacific sourcing F-127, Sector-27 Noida Uttar Pradesh-201301 –India Fax: 0091-120-4312880 sourcing@pacificsourcing.net</p>
<p>Azienda fornitrice di minerali di vario tipo ricerca importatori, grossisti, agenti di distribuzione per i propri prodotti.</p>	<p>SNG Impex 184 Bhupalpura, Udaipur Rajasthan-India Tel 0091-921-4460222 sngimpex@gmail.com</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.014579
US Dollar	0.020710

Aggiornato al 12 Agosto 2009

Eventi

In India**Fiere****India Electricity 2009**

New Delhi, 10-12 Settembre 2009

Terza edizione della fiera internazionale dedicata al mondo dell'energia. La fiera è orientata verso l'industria energetica e i partecipanti avranno la possibilità di conoscere gli ultimi prodotti e tecnologie sul mercato.

www.indiaelectricity.in

INDEX Mumbai

Mumbai, 18-22 Settembre 2009

Manifestazione internazionale dedicata all'arredo.

www.indexfairs.com

International Arogya Fair

New Delhi, 18-21 Settembre 2009

Evento dedicato alle medicine alternative e tradizionali.

www.indiatrdefair.com

Delhi International Leather Fair

New Delhi, 23-25 Ottobre 2009

Vetrina internazionale per la presentazione di una ampia gamma di prodotti in pelle ed accessori. Tutti i più attuali e innovativi articoli di pelletteria saranno esposti in fiera, tra cui scarpe, indumenti, cinture, guanti, accessori, oggetti di selleria e finimenti, macchinari ed altro.

www.delhileatherfair.com

Pune Expo 2009

Pune, 4-8 Novembre 2009

Evento internazionale, dedicato alle imprese indiane ed internazionali con l'obiettivo di esporre tutte le novità tecnologiche, i prodotti e i servizi nei seguenti settori: Automotive, Ingegneria e Macchine Utensili, Energia, Elettronica, IT e Comunicazione, Agricoltura, Alimentare, Finanza ed altri ancora.

www.mcciapune.com

India International Trade Fair

New Delhi, 14-27 Novembre 2009

Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.

www.iitfonweb.com

Enviro Tech

New Delhi, 11-14 Dicembre 2009

Vetrina dedicata alle energie rinnovabili e ai prodotti e alle tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente.

www.envirotech-india.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio,1
10023 Chieri – Torino
Tel.:348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com